

Des objectifs concrets pour une transition réussie !



Deborah THEBAULT (ECP 16)

Passionnée d'énergie, de développement durable et de numérique, Deborah Thebault (ECP 16), fondatrice et CEO de Gie'Nov, accompagne ses client.e.s afin de donner de la valeur à leurs transitions. Dans cet entretien, elle nous en dit plus sur son approche qui fait sa spécificité.

Vous aidez vos clients à structurer et à donner de la valeur à leurs transitions environnementales et numériques. Comment ?

J'accompagne les entités publiques et privées dans leurs transitions environnementales et numériques en leur permettant de :

- réduire les coûts et/ou augmenter leur chiffre d'affaires : en auditant les prestataires (capacité à faire, négociation), structurant les demandes de financement, sécurisant la stratégie et les projets (analyse de risques, revue de planning), ou en évaluant et développant de nouveaux modèles économiques adaptés aux nouvelles offres de services ;
- gagner du temps : grâce à une expertise en ateliers dits de « facilitation » (par exemple pour une expression de besoins) adaptés aux agendas contraints, et à la structuration de l'information nécessaire aux prises de décision ;
- valoriser les résultats : en mettant en place une communication interne afin de favoriser l'adhésion des équipes ainsi qu'externe, à destination des clients et du grand public. Il arrive souvent que l'entité agisse déjà, sans le savoir ou sans le valoriser !

J'accompagne à la fois différents services d'un Gouvernement, des PME, des start-up, des grands comptes, des sociétés d'économie mixte et des cabinets de conseil. Parmi les 14 entités accompagnées, j'ai par exemple aidé à sécuriser 280 000 euros de financement sur un de mes projets et j'ai réalisé 8 analyses de cycle de vie. Une analyse de cycle de vie est une étude de l'impact environnemental d'une entité, d'un service ou d'un produit, de la fabrication à la fin de vie. Elle analyse différentes catégories d'impacts, à la différence du bilan carbone : émissions de gaz à effet de serre (GES) mais aussi tension sur les ressources, pollution de l'eau, etc.

Qu'est-ce qui fait la force de votre accompagnement ?

J'adosse mon accompagnement à des éléments chiffrés et objectifs. Je le fais par conviction et en recherchant le positif ! Pour faire face aux enjeux

de mes clients, je les aide à agir concrètement, ou à réaliser qu'ils agissent déjà et à le valoriser.

C'est notamment le cas avec le numérique. Il faut savoir que le numérique représente 37 % du budget GES soutenable de l'Europe, c'est-à-dire rapporté aux limites planétaires pour tenir les objectifs de limitation du réchauffement. Il y a donc un usage disproportionné au vu des impacts. 571 millions de tonnes de matières premières sont extraites et mobilisées par le numérique en Europe chaque année, ce qui correspond à la masse de 9,2 milliards d'êtres humains. Le numérique en Europe pèse donc plus que toute l'humanité ! (Source : F. Bordage, GreenIT.fr)

Malheureusement, il y a de plus en plus de greenwashing. Mon objectif est de contribuer à réduire l'impact environnemental du numérique, à l'aide d'une stratégie adaptée : réalisation d'un diagnostic objectif grâce à une analyse de cycle de vie, mise en place des leviers d'optimisation identifiés dans le cadre de l'étude, adaptation des contrats d'achat le cas échéant, sensibilisation... Dans cette optique, je me suis formée et je dispose de plusieurs certifications.

Avez-vous d'autres exemples d'interventions ?

Bien sûr ! Je réalise des ateliers de facilitation. Pour cela, j'ai une méthodologie permettant d'identifier et de partager des idées ou besoins en un temps court, avec des participants aux profils différents, ne se connaissant pas ou peu. Par exemple, en avril 2018, j'ai accompagné un Gouvernement afin d'identifier et partager les cas d'usages de l'économie collaborative pour son territoire. Nous avons abordé des thématiques comme les circuits courts, la mobilité douce, la mutualisation des ressources, le monde associatif, la relation avec les Services publics et les gestionnaires d'immeubles, la vie de quartier, le partage de compétences et services, l'entraide et la solidarité, la résilience... 60 cas d'usages ont pu être identifiés, sous l'angle « usager » et « institutionnel ».

BIO EXPRESS



Deborah Thebault (ECP 16) a suivi un cursus transverse : classe préparatoire littéraire, Master section Finance à Sciences Po Rennes et MS Technologie et Management à CentraleSupélec. Dotée d'une expérience de 10 ans, elle a également développé une expertise sur le numérique responsable, afin de concilier valeur ajoutée du numérique et minimisation de ses impacts. En 2017, elle crée Gie'Nov.

EN BREF

Gie'Nov propose un accompagnement spécialisé dans les transitions environnementales et numériques.
www.gienov.com
deborah@gienov.com



GIENOV

Donnons de la valeur à vos transitions